MATTHIAS CHRISTIAN

KONZEPT & DESIGN

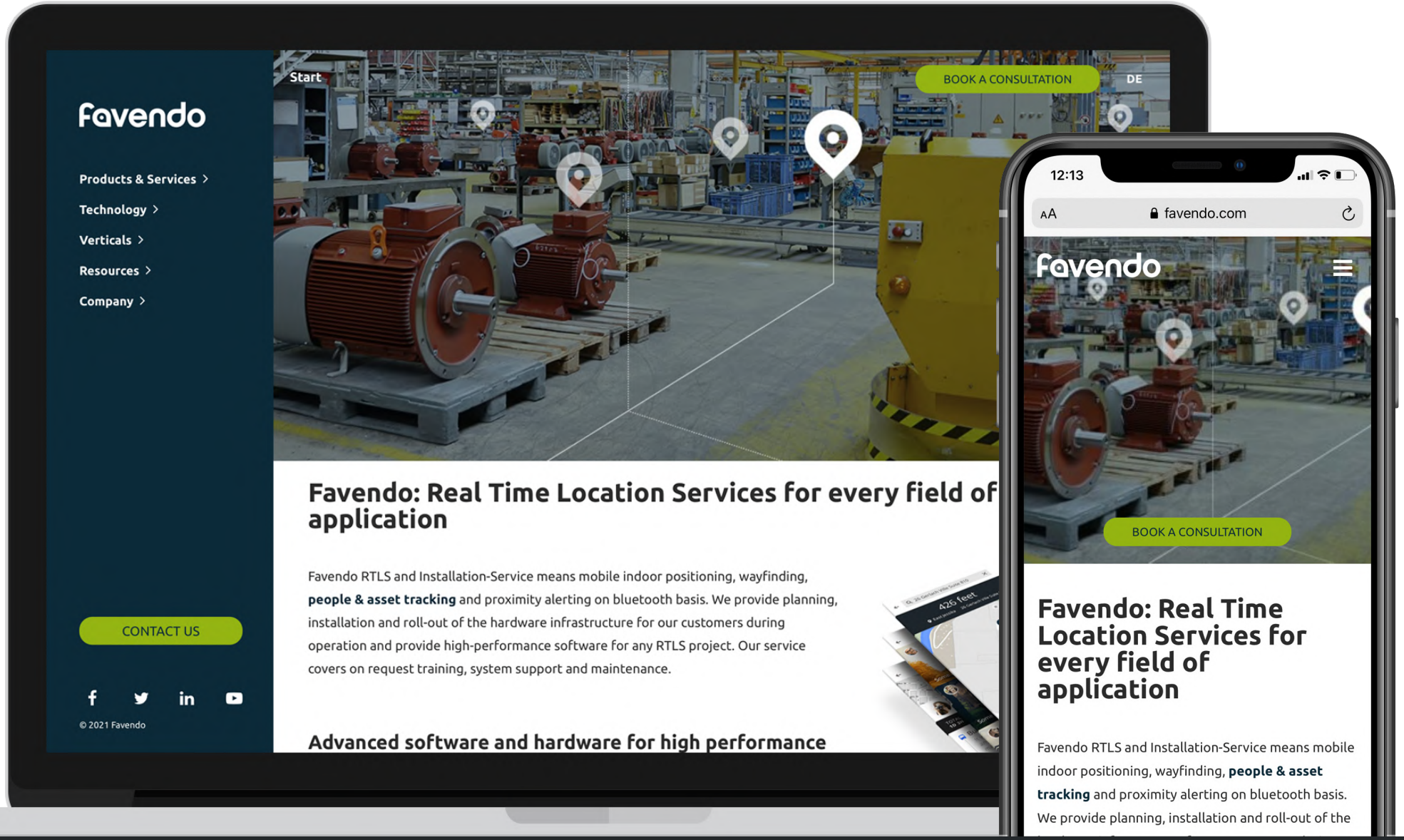
+49 177 794 55 64
mail@superdina6.de
www.superdina6.de

Büro Bamberg:
süsses+saures
An der Spinnerei 6
96047 Bamberg
www.suessesundsaures.com

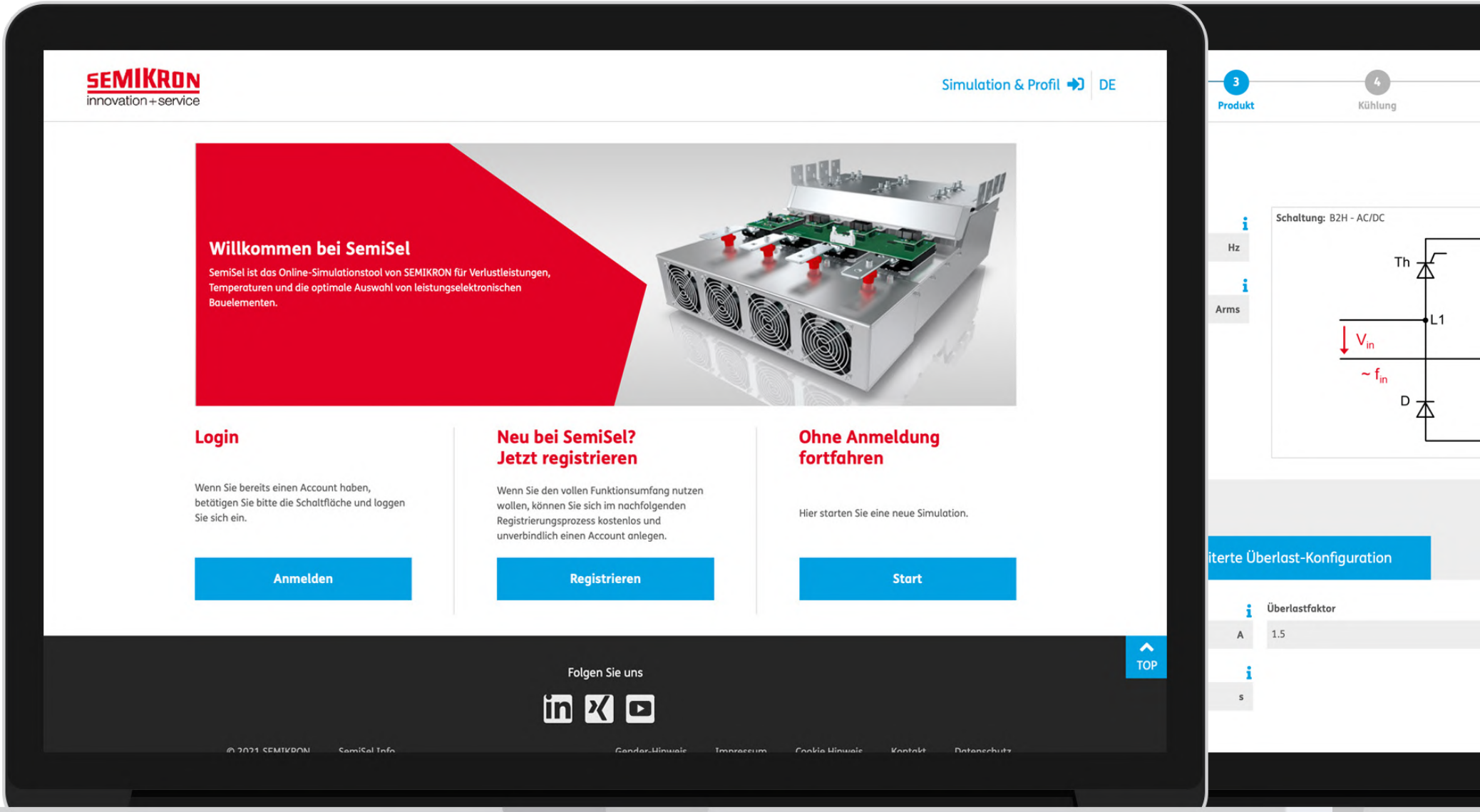
Büro Berlin:
süsses+saures
Hobrechtstraße 83
12043 Berlin
www.suessesundsaures.com

UX/UI (WEBSITES, APPS, E-COMMERCE/DESKTOP & MOBILE)
LOGO/CORPORATE IDENTITY
PRINT

UX/UI – Website (Dektop & Mobile)



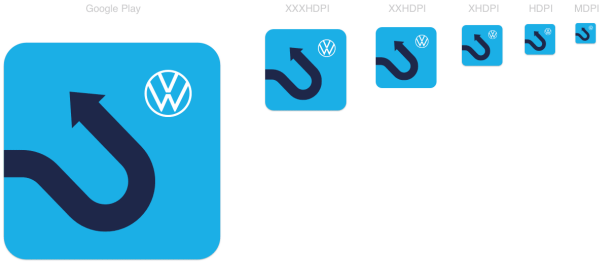
UX/UI – Simulationstool



Corporate Identity – App Icon

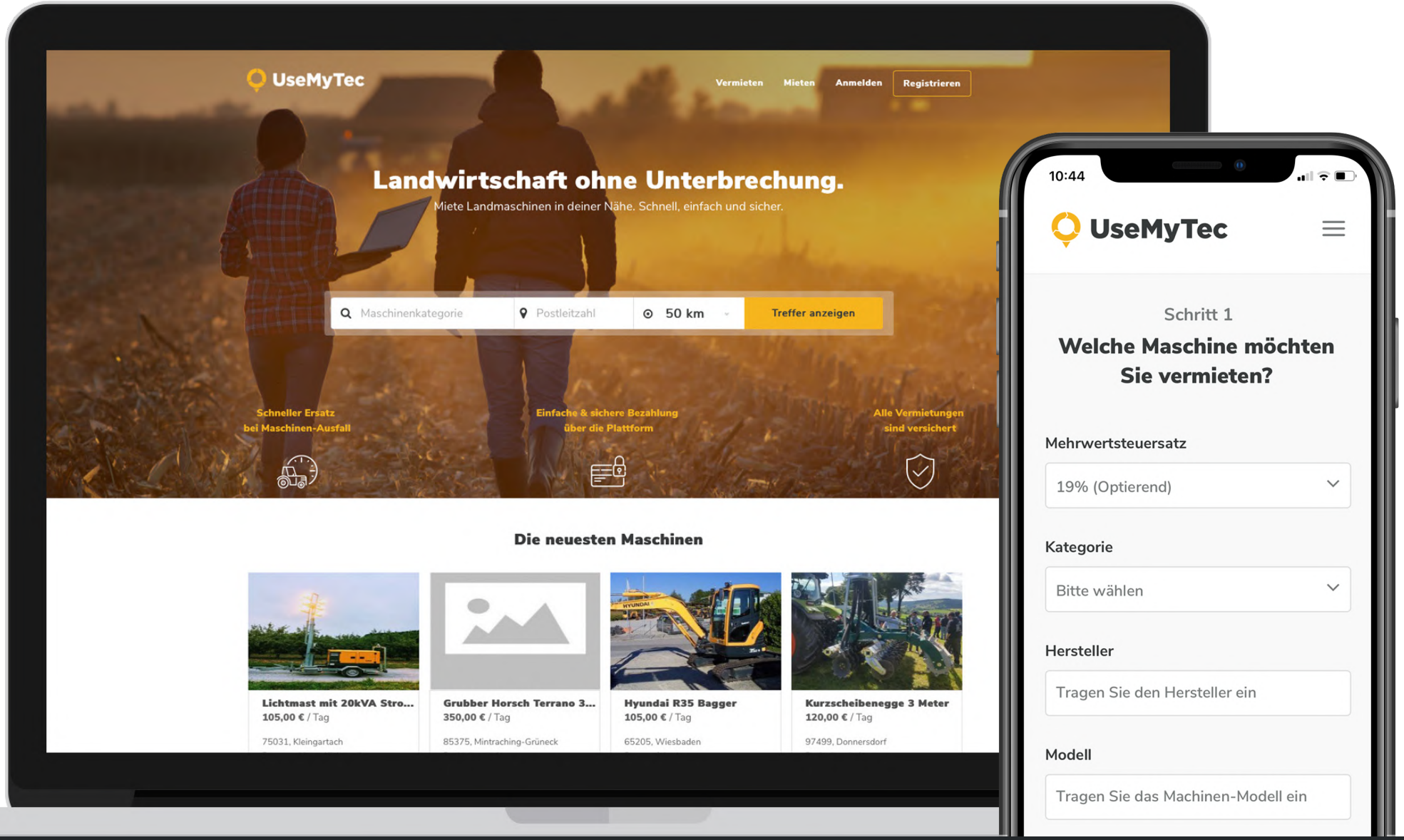
iOS

Android Legacy Icon

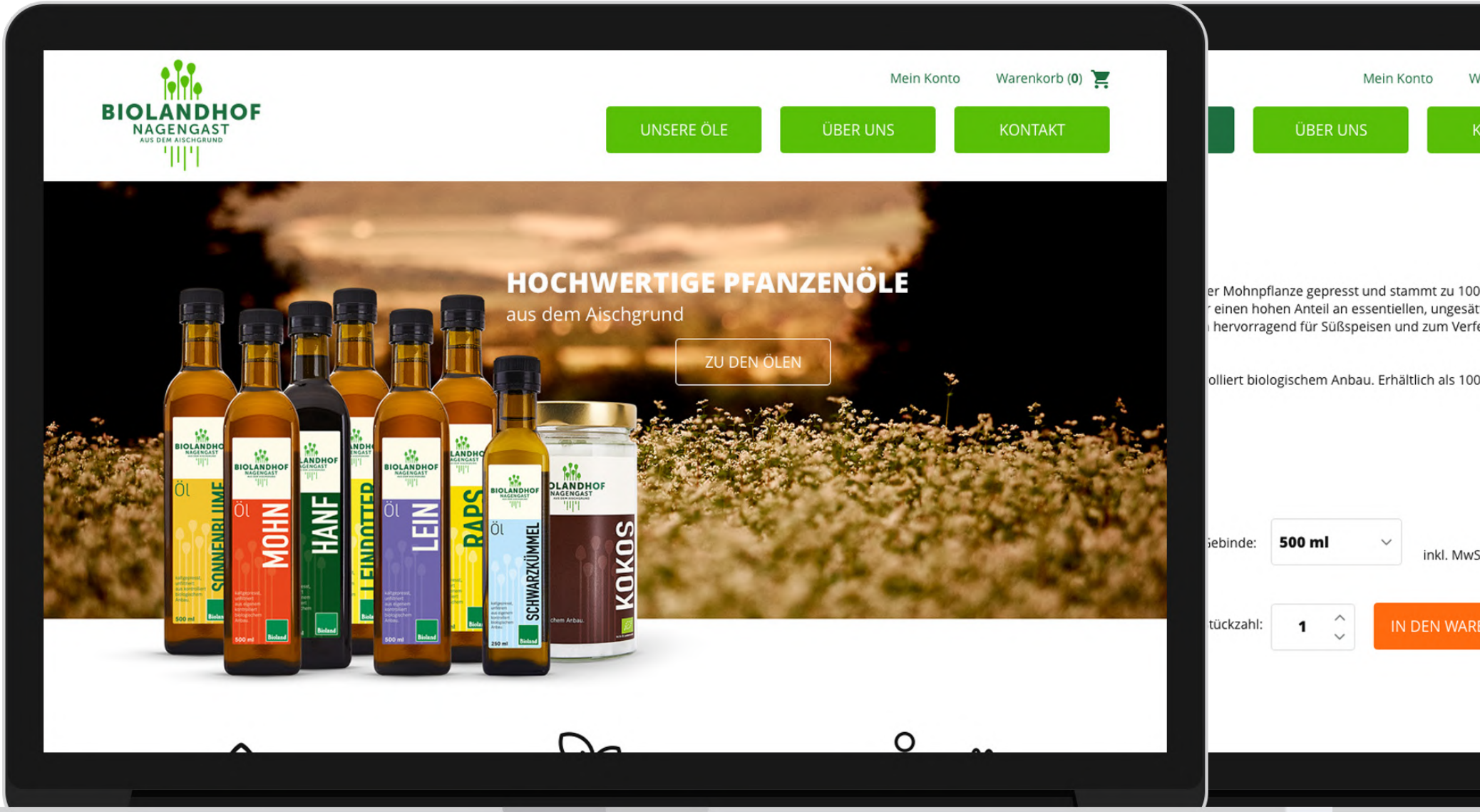


Android Adaptive Icon

UX/UI – Website (Dektop & Mobile)



UX/UI – Webshop



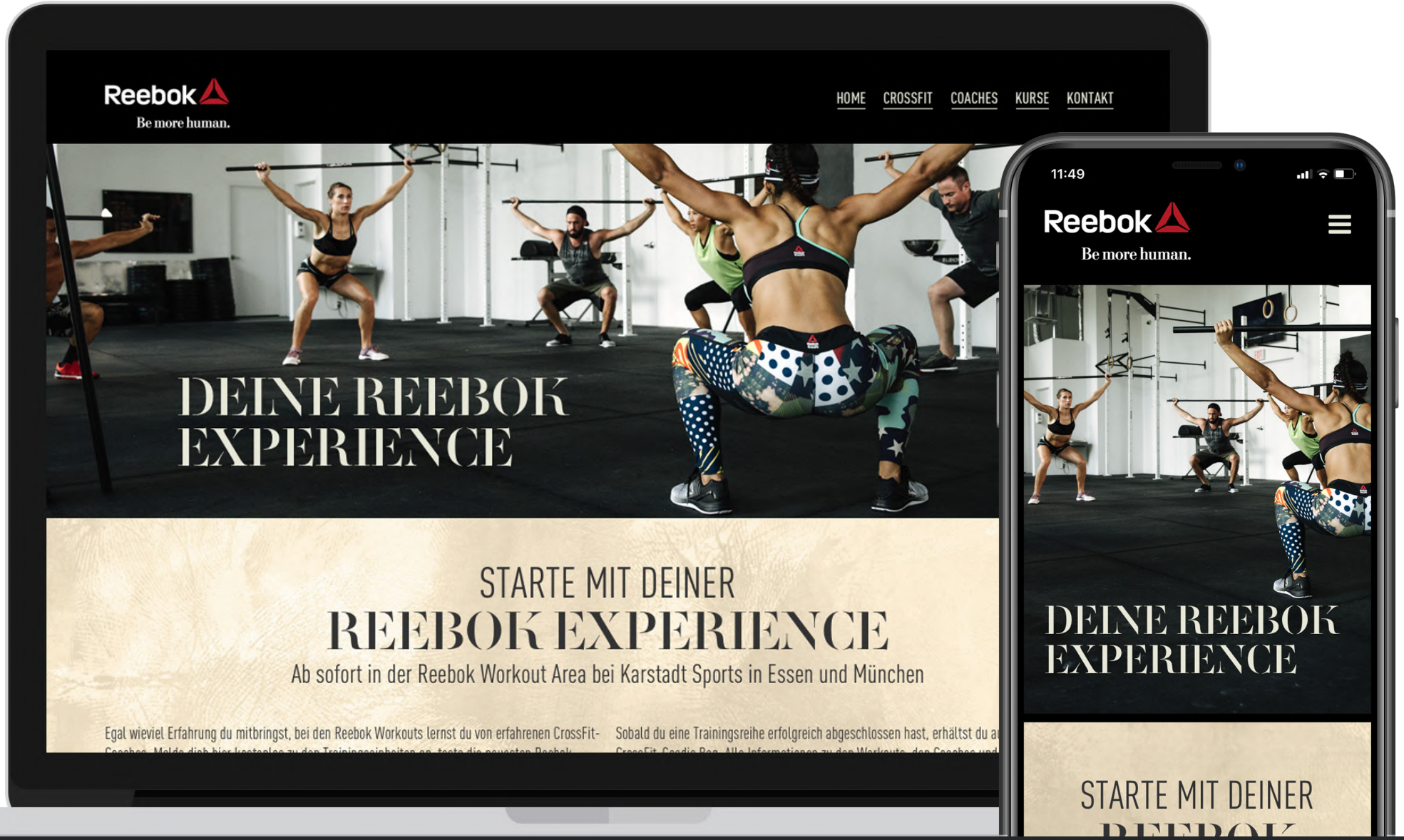
BIOLANDHOF NAGENGAST

Shopdesign

BIOLANDHOF
NAGENGAST
AUS DEM AISCHGRUND

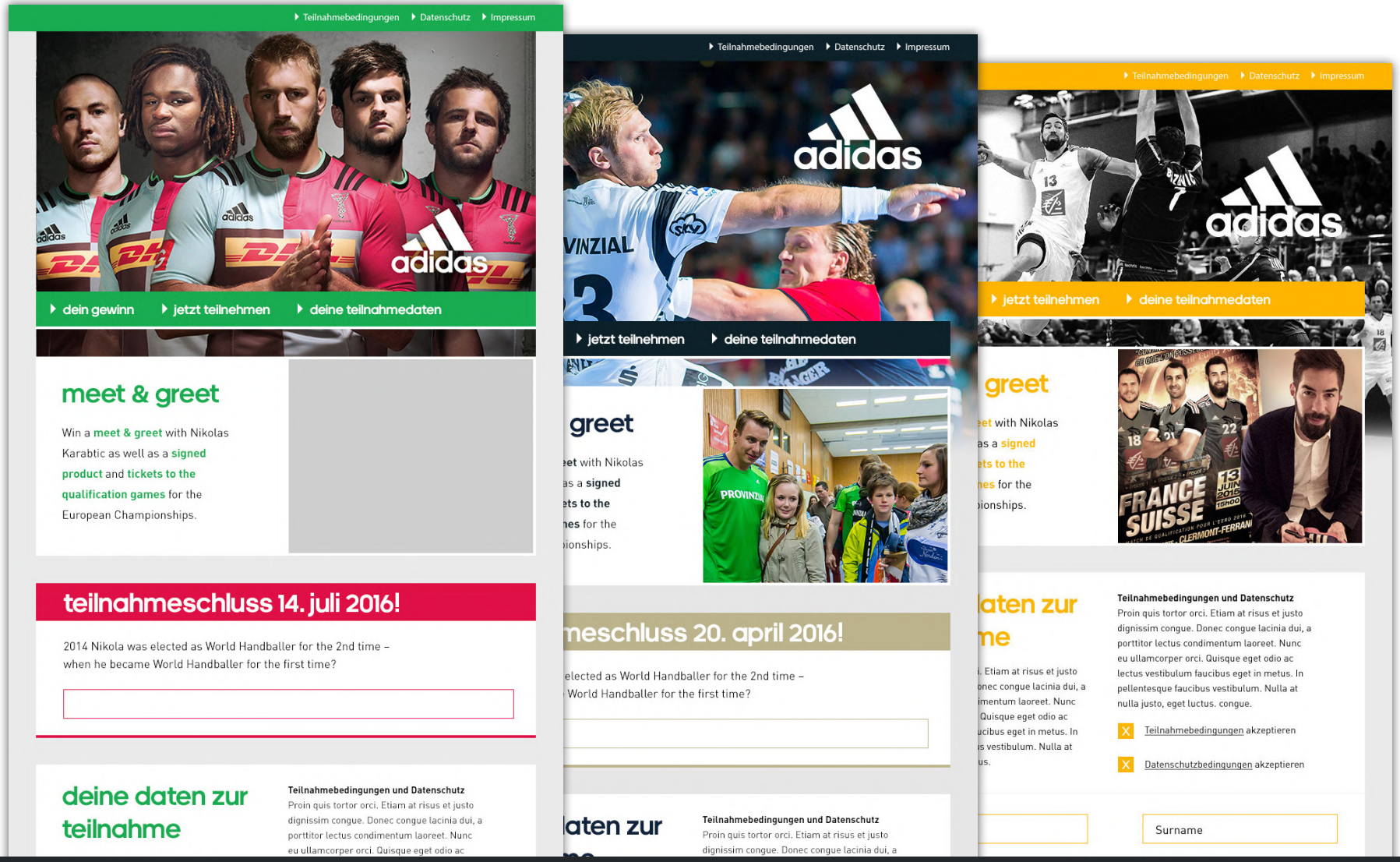
Corporate Identity – Logo

UI – Trainingsplattform (Dektop & Mobile)

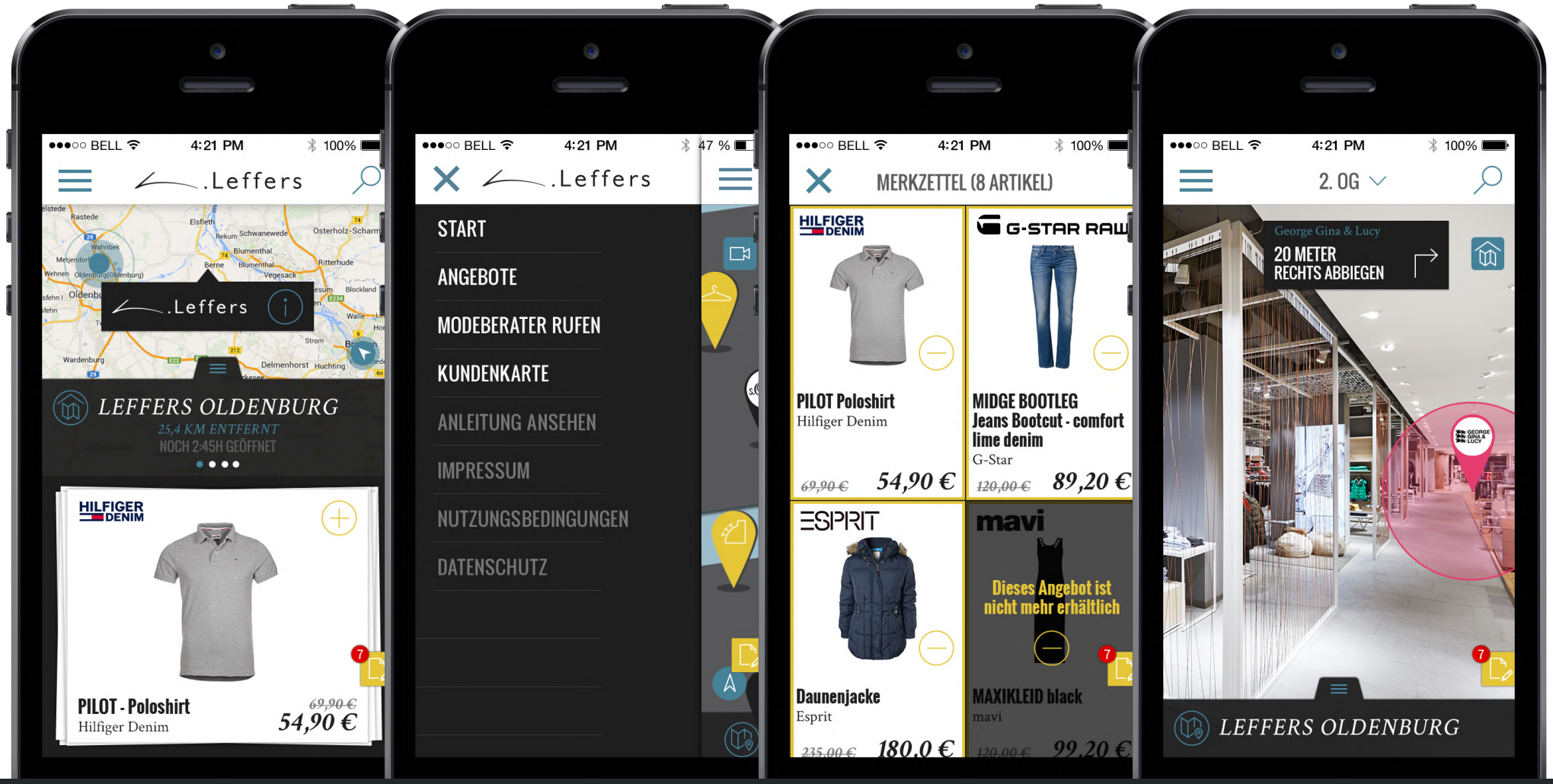


ALEX DANSON
MORITZ FÜRSTE
BILLY BAKKER
XAN DE WAARD

UI – Werbemittel



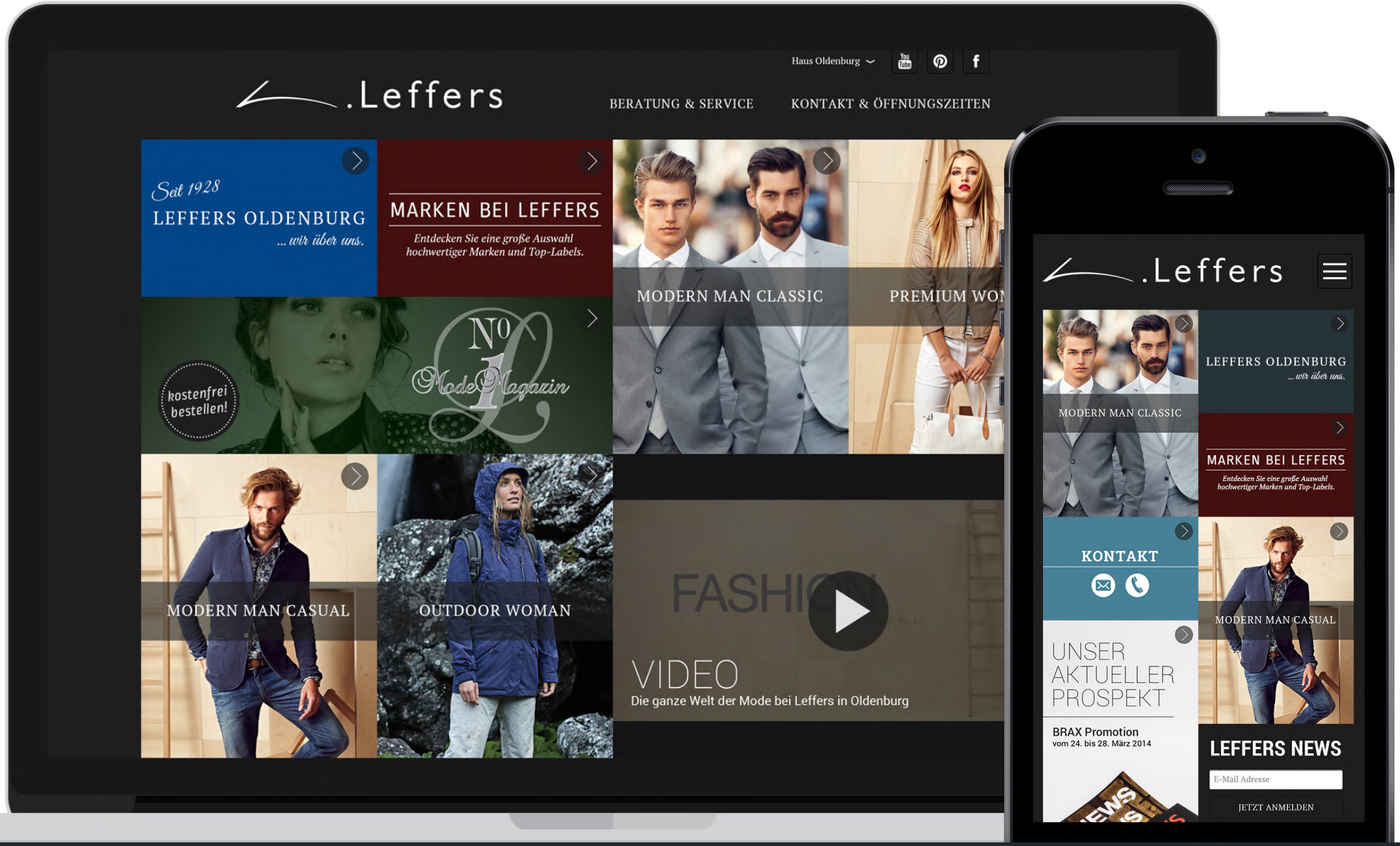
UX/UI – iPhone App



LEFFERS GMBH & CO. KG

Indoor-Navigations App für das Bekleidungshaus Leffers (Oldenburg, Vegesack. Leer und Lott-Lippstadt)

UX/UI – Corporate Site (Dektop & Mobile)



LEFFERS GMBH & CO. KG

Redesign für das Bekleidungshaus Leffers (Oldenburg, Vegesack. Leer und Lott-Lippstadt)

UX/UI – iPhone & iPad App

KNX KNIX (CONTROLED GMBH & CO. KG, BERLIN) App zur Steuerung von Licht, Jalousien, Heizung etc. für alle KNX/EIB Systeme

UX/UI – Webshop

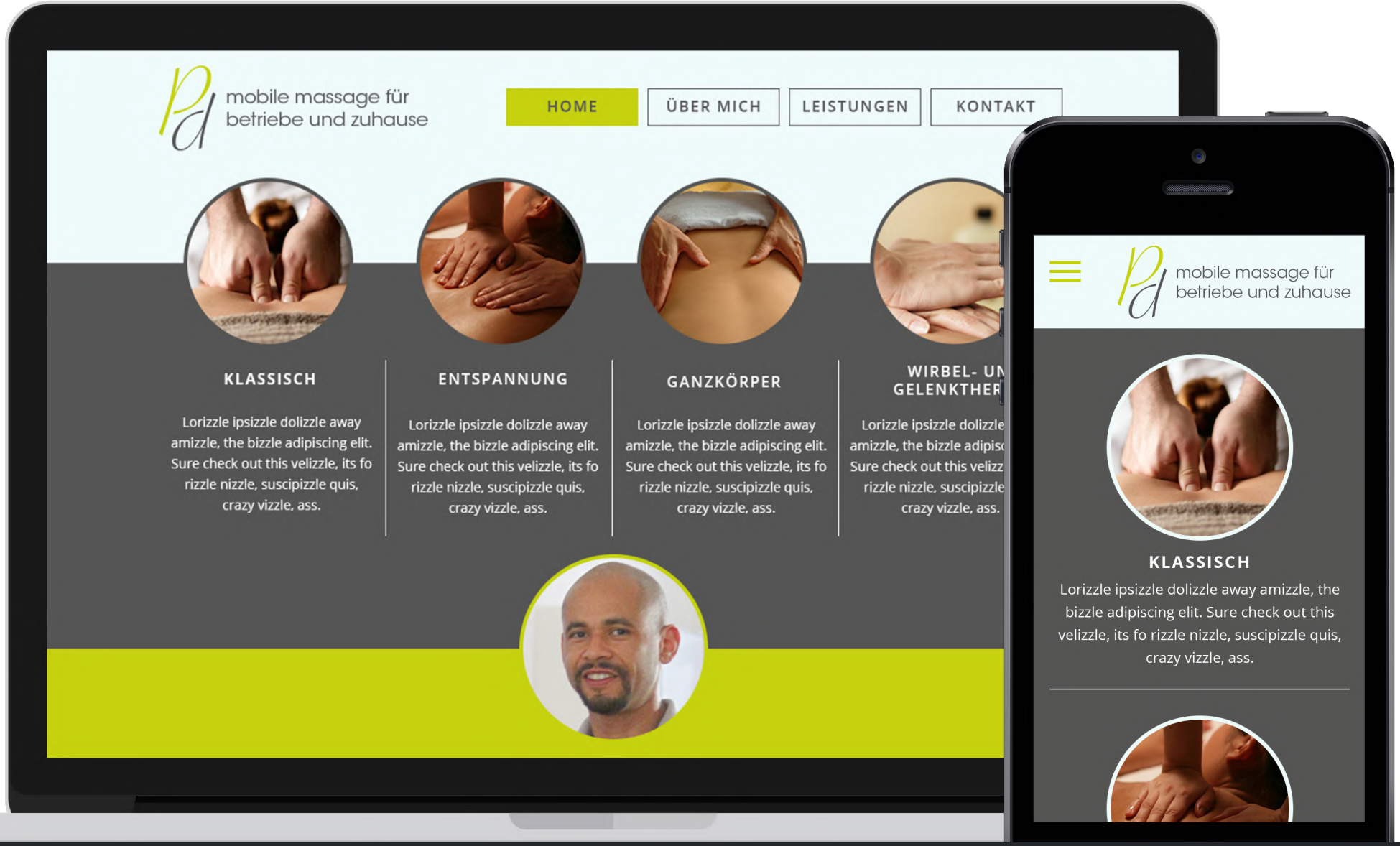
UX/UI – Android App

KELLER MAPS

Bierkeller Guide für Bamberg

UX/UI – iPhone App

UX/UI – Corporate Site (Dektop & Mobile)



PD MOBILE MASSAGE

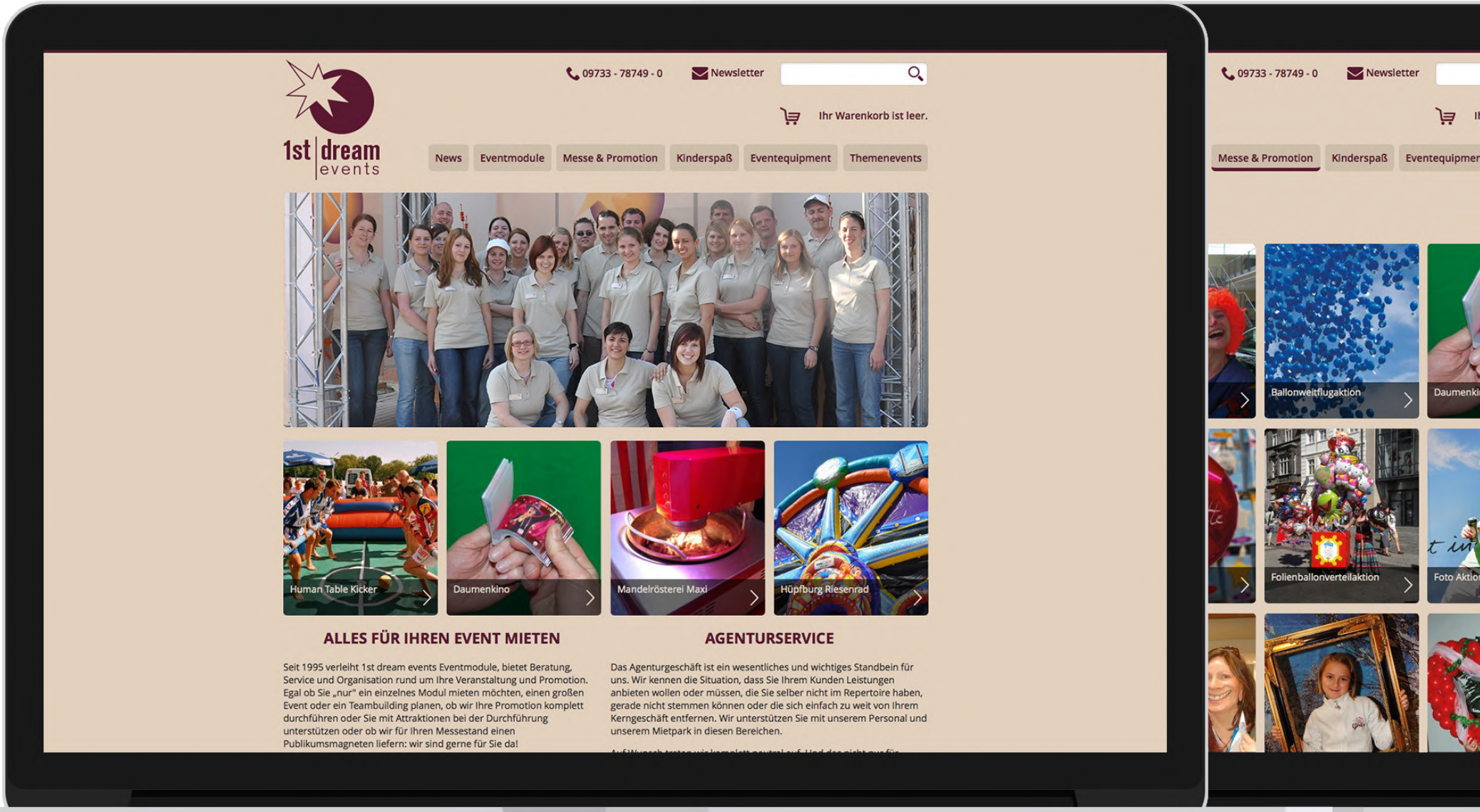
Redesign

UX/UI – Corporate Site

PBP PREISSINGER GMBH & CO. KG

Redesign

UX/UI – Webshop



1ST DREAM EVENTS

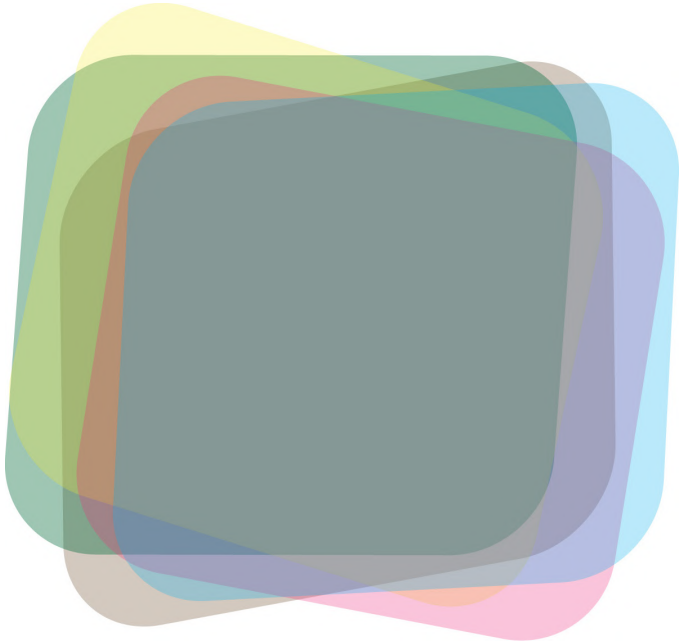
Redesign

TheraOp

COBANA
®

planung

Veggie
Vegan
Shop



SKIVVY

GOLFSPORTANLAGE
RITTERGUT HEDWIGSBURG

CREW

SOMETHING SPECIAL

Print

STYLAGE®
IPN -Like TECHNOLOGY

DER ERSTE HYALURONSÄURE-FILLER MIT ANTIOXIDANS UND LIDOCAIN

Vertrauen Sie nur auf höchste Qualität und Zuverlässigkeit. **STYLAGE®** wird von den Laboratoires **VIVACY®** Frankreich hergestellt, die über 20 Jahre Erfahrung in Forschung, Entwicklung und eigener Produktion von Hyaluronsäure-Produkten verfügen.

- über **3.0 Mio. Ampullen** in 8 Jahren komplikationsfrei injiziert
- **zugelassen weltweit** in 80 Ländern
- ausgezeichnet als „Best Injectable" (STYLAGE® Lips Lidocain) bei den Aesthetic Awards UK 2013
- ausgezeichnet als „Best Product Innovation" bei den Aesthetic Industry Awards London 2012
- Produziert in Frankreich nach ISO 17665-1 (Biokombatibilitäts-Regulatorien)

STYLAGE® enthält:

- eine **doppelte 3D-Matrix** für enorme Hebekapazität (dadurch vergleichbar weniger Materialverbrauch) und **besonders lange Haltbarkeit** durch die einzigartige **IPN-Technologie**
- ein **Antioxidans** für sofortige Behandlungserfolge ohne Begleiterscheinungen
- ein **Anästhetikum** (Lidocain) für noch komfortablere Behandlungen (alle STYLAGE® Produkte sind wahlweise mit oder ohne Lidocain erhältlich!)

STYLAGE® S

16 mg IPN-quervernetzte Hyaluronsäure mit Antioxidans (Mannitol) für die Behandlung erster Fältchen und von kleineren und mitteltiefen Falten.

Packungsinhalt:
2 x 0,8 ml Ampulle
4 x 30G ½" Nadel

20 mg IPN-quervernetzte Hyaluronsäure mit Antioxidans (Mannitol) für die Behandlung von mitteltiefen bis tiefen Falten.

Packungsinhalt:
2 x 1,0 ml Ampulle
4 x 30G ½" Nadel

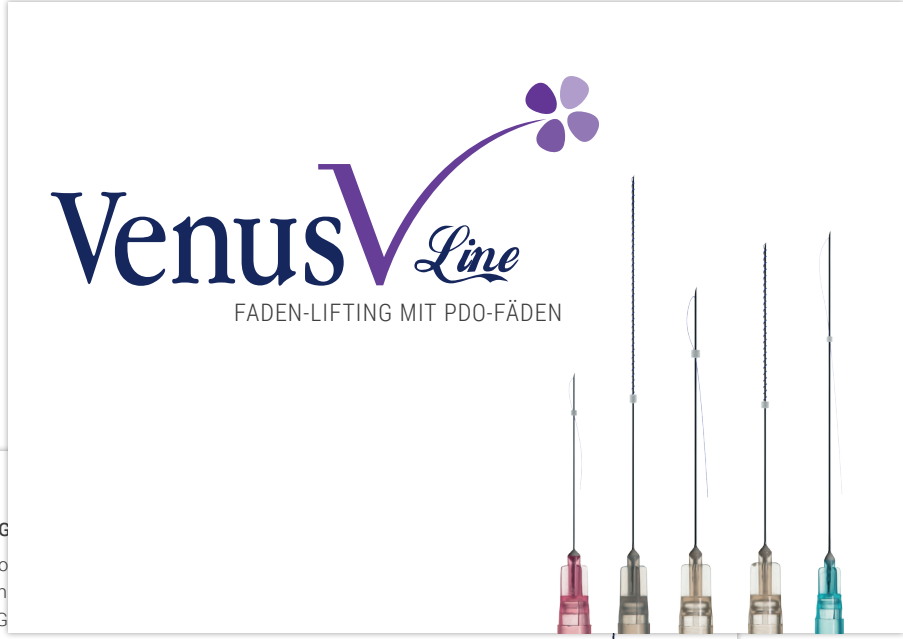
26 mg IPN-quervernetzte Hyaluronsäure mit Antioxidans (Mannitol) für die Behandlung von tiefen und sehr ausgeprägten Falten.

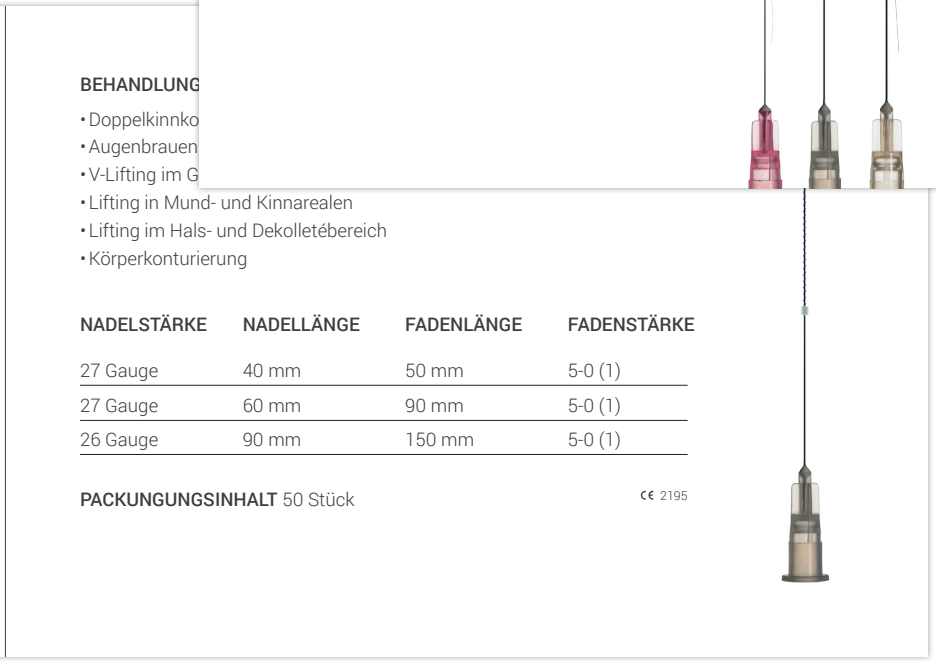
Packungsinhalt:
2 x 1,0 ml Ampulle
4 x 27G ½" Nadel

SONEWA

Produktkatalog, 24 Seiten DIN A5 quer

Print



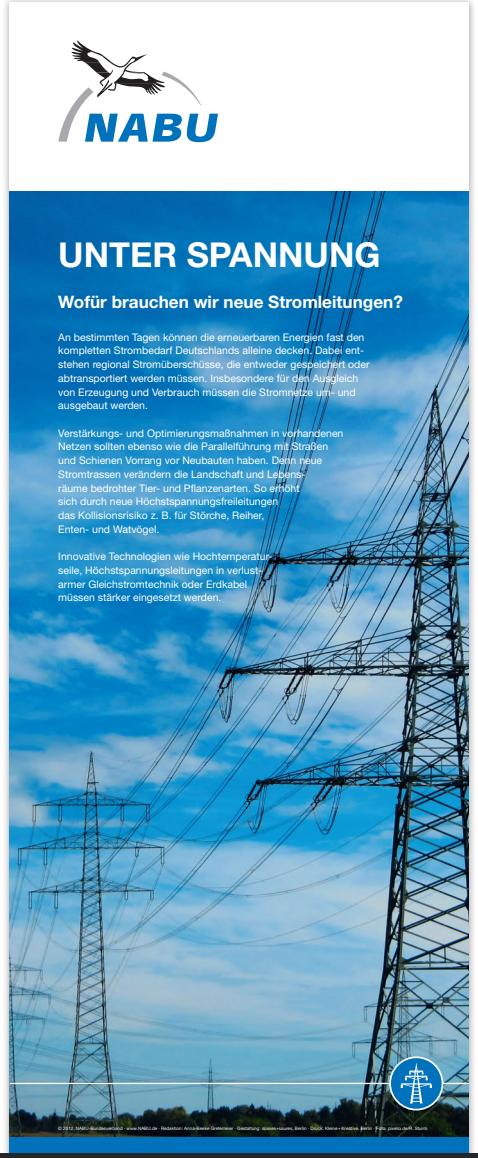


VENUS V-LINE

Produktkatalog, 24 Seiten DIN A5 quer

Print

NABU
DER WIND STEHT GUT
Erneuerbare Energien gemeinsam gestalten.
Energiesparen, Effizienztechnologien und der naturverträgliche Ausbau erneuerbarer Energien haben nur eine Chance, wenn wir Atomenergie und fossile Rohstoffe nicht mehr nutzen.
Wind- und Solarenergie, Biomasse, Wasserkraft und Erdwärme können einen wesentlichen Beitrag zur Minderung unseres CO2-Ausstoßes leisten und die Umweltzerstörung durch die Ausbeutung von Kohle und Öl beenden. Sie sind aber auch immer mit Beeinträchtigungen für Mensch, Natur und Umwelt verbunden.
Durch eine frühzeitige, intensive Auseinandersetzung mit den Menschen vor Ort, einer transparenten Planung und der Einbindung regionaler Umwelt- und Naturschutzgruppen können Konflikte entschärft werden. Akzeptierte Lösungen für die Energiewende werden am besten gemeinsam entwickelt.


NABU
UNTER SPANNUNG
Wofür brauchen wir neue Stromleitungen?
An bestimmten Tagen können die erneuerbaren Energien fast den kompletten Strombedarf Deutschlands alleine decken. Dabei entstehen regional Stromüberschüsse, die entweder gespeichert oder abtransportiert werden müssen. Insbesondere für den Ausgleich von Erzeugung und Verbrauch müssen die Stromnetze um- und ausgebaut werden.
Verstärkungs- und Optimierungsmaßnahmen in vorhandenen Netzen sollten ebenso wie die Parallelführung mit Straßen und Schienen Vorrang vor Neubauten haben. Denn neue Stromtrassen verändern die Landschaft und Lebensräume bedrohter Tier- und Pflanzenarten. So erhöht sich durch neue Höchstspannungsfreileitungen das Kollisionsrisiko z. B. für Störche, Reiher, Enten- und Watvögel.
Innovative Technologien wie Hochtemperaturseile, Höchstspannungsleitungen in verlustarmer Gleichstromtechnik oder Erdkabel müssen stärker eingesetzt werden.

NABU
EFFIZIENT SPAREN
Der Schlüssel für mehr Klima- und Ressourcenschutz.
Bis 2050 soll der Energiebedarf in Deutschland mindestens halbiert werden. Dabei liegen die größten Einsparpotenziale im Gebäude- und im Verkehrssektor. Durch das hochwertige energetische Sanieren von Häusern bleibt Wohnraum bezahlbar und im städtischen Verkehr haben u. a. Fahrräder und E-Bikes noch viel Potenzial.
Bereits erzielte Einsparungen durch z. B. den Kauf effizienterer Elektrogeräte dürfen nicht wieder aufgebraucht werden, indem wir neue, faszinierende Technik häufiger oder parallel nutzen als die veralteten Modelle. Diese Rebound-Effekte gelten auch für moderne Autos und Heizungen.
Wenn wir unsere heutige Energieverschwendung eindämmen und auf Effizienzsteigerungen setzen, ist außerdem eine vollständige Umstellung auf erneuerbare Energien möglich.

Print

SciVerse
Scopus
Scopus Custom Data
Mit Scopus Custom Data erhalten Sie individuell zugeschnittene „Roh-Datensätze“ im XML-Format aus Scopus, der weltweit größten wissenschaftlichen Abstract- und Zitationsdatenbank qualitätsgeprüfter Literatur. Scopus deckt global über 19.000 Titel von mehr als 5.000 internationalen Verlagshäusern ab und liefert umfangreichste Zitationsinformationen. Scopus Custom Data ermöglichen somit umfassende Analysen von Forschungsleistungen.
For more information please visit: www.info.sciverse.com/scopus
Copyright© 2010 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.
ELSEVIER

ELSEVIER
Viele Bücher von Elsevier jetzt als eBook verfügbar!
www.info.sciencedirect.com/books
ScienceDirect
makes sense.

Print

MERCEDES BENZ

Bereichsfolder, 48 Seiten A4

Print

Sehr geehrte Damen und Herren,

partnerschaftliche Zusammenarbeit bedeutet für uns u.a. auch Initiativen zu starten, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit in Ihrem smart center unterstützen.

Bereits im Rahmen des Projekts Vertriebsoffensive haben wir verschiedene Maßnahmen eingeleitet, die in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet wurden und die Sie bei Ihrer Aufgabe als Center-Manager, Verkaufsleiter oder auch Ihre Verkaufsmannschaft unterstützen werden. Als beispielhafte Maßnahmen seien an dieser Stelle das „Sales Coaching" sowie das bereits pilotierte und bei einigen von Ihnen noch in diesem Jahr startende „Marketing & Sales Consulting" genannt.

Wir wissen um das hohe Know-how, das Sie und Ihre Mitarbeiter besitzen und in der täglichen Arbeit einsetzen. Festgestellt haben wir jedoch auch, dass die Menge an grundsätzlich verfügbaren Informationen, eingeschränkte Personalkapazitäten oder auch unterschiedliche persönliche Schwerpunktsetzungen es Ihnen nicht immer leicht machen, eine komprimierte Eigenbewertung Ihres smart centers, seiner Leistungsstärke oder ggf. seiner Schwachstellen vorzunehmen.

Flankierend zu den o.g. Maßnahmen freuen wir uns deshalb, Ihnen hiermit eine im Schulterschluss mit der smart gabh, einigen Ihrer Händlerkollegen und mit Ihren/unseren Verkaufsmanagern erarbeitete Checkliste zu übergeben. Sie beinhaltet aus unserer Sicht und aus der Expertise der Spezialisten jene Fragen, deren Beantwortung Ihnen die oben beschriebene, komprimierte Eigenbewertung Ihres smart centers ermöglicht und Ihnen Anregungen und Orientierung gibt. Anhand Ihrer Antworten können Sie die notwendigen Schritte leicht selbst erkennen und geeignete Maßnahmen einleiten. In jedem Fall steht Ihnen Ihr Verkaufsmanager gerne mit Rat und Tat dabei zur Seite.

Mit freundlichen Grüßen
DaimlerChrysler AG

Holtgräfe Becker

3. Personal und Personaleinsatz

> Verfügen Sie über eine ausreichende Anzahl von zertifizierten Verkäufern?

> Betreuen Sie Flotten- und gewerbliche Kunden auch im Rahmen eines Verkaufsaußendienstes?

> Bilden Sie entsprechend einer Personalbedarfsplanung eigene Verkäufer aus?

> Sind Aufgaben/Kompetenzen/Verantwortung für jeden Mitarbeiter im Verkauf und im Verkaufsinnendienst eindeutig definiert und kennen die Mitarbeiter ihre individuellen Aufgaben?

> Haben Sie jeden Verkäuferarbeitsplatz mit Telefon, Mailbox, Fax und PC/Internet ausgestattet und so eine jederzeitige Erreichbarkeit für interne sowie externe Kunden und Interessenten gewährleistet?

> Haben Sie eine tägliche Verkäuferrücksprache?

> Ist der Vertriebsverantwortliche oder ein Vertreter jederzeit für last-call-Entscheidungen erreichbar?

> Informieren Sie sich regelmäßig über den aktuellen Wissensstand jedes Verkäufers hinsichtlich Produkt, Marketing- und Finanzierungsprogrammen sowie Wettbewerberinformationen?

> Arbeiten Sie mit jährlichen Zielvereinbarungen?

nein

nein

smart

>> Mehr Professionalität im smart center

SMART

Folder, 6 Seiten A4 Wickelfalz